

СОГЛАСОВАНО

Федеральное агентство  
по туризму Российской  
Федерации

Заместитель руководителя  
\_\_\_\_\_ Н. В. Королев  
« 1 » февраля 2016 г.

УТВЕРЖДАЮ

Ректор Финансового университета

  
\_\_\_\_\_ М.А. Эскиндаров  
« 1 » февраля 2016 г.

Образовательная программа высшего образования

программа бакалавриата

Направление подготовки 43.03.02 «Туризм»

Профиль Международный и национальный туризм

Руководитель образовательной программы д.э.н., профессор Т.П. Розанова

Выпускающая кафедра «Туристский и гостиничный бизнес»

Факультет международных экономических отношений

**Направление подготовки 43.03.02 «Туризм»,  
профиль «Международный и национальный туризм»**

Образовательная программа по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», профиль «Международный и национальный туризм» (уровень бакалавриата) является программой нового поколения и разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО 3+).

Основными видами профессиональной деятельности являются: проектная, организационно-управленческая, научно-исследовательская.

Образовательная программа носит актуальный, инновационный, практико-ориентированный характер, направлена на профессиональную подготовку активного, конкурентоспособного руководителя и специалиста нового поколения, знакомого с международными практиками управления, обладающего аналитическими навыками в области предпринимательской деятельности в сфере туристского и гостиничного бизнеса.

Программа обеспечивает формирование у студентов системных представлений о современной структуре туристской индустрии, предусматривает исследование существующих и разработку новых методов и технологий управления туристскими комплексами, проектирование, обоснование и оценку эффективности управленческих решений в данной сфере, создание и эксплуатацию информационных, аналитических и экспертных систем, направленных на поддержку принятия и реализации управленческих решений, как на государственном уровне, так и на уровне отдельных туристских предприятий.

Программа включает в себя изучение специфики систем управления туристским бизнесом на национальном и международном уровнях с возможностями понимания и глубокого проникновения в сложный финансовый механизм туристской индустрии.

Программа дает актуальные знания, навыки и эффективные инструменты для работы в сфере туризма, туристских формирований, управления туристскими территориями с использованием современного инструментария финансового менеджмента.

Программа обеспечивает подготовку кадров международного уровня на основе внедрения в учебный процесс современных достижений науки, дает возможность изучения отдельных наиболее значимых дисциплин на практических примерах опыта управления успешными туристскими проектами в России и за рубежом, а также обеспечивает органическое сочетание лучших российских и зарубежных традиций.

В программе используются лучшие российские и мировые методики и новейшие технологии в образовании, включающие анализ реальных ситуаций, кейсы, тренинги, моделирующие управленческие роли и действия, способствующие развитию интеллекта, творческих способностей и критического мышления бакалавра.

Программа предлагает углубленное изучение двух иностранных языков.

Высокую востребованность выпускников Финансового университета на рынке труда обеспечивают сформированные профессиональные компетенции профиля, выраженные в способности:

организовать и провести социально-экономические исследования в туристской индустрии с использованием базовых знаний туристского маркетинга и статистики туризма (ПКП-1);

в совершенстве владеть навыками менеджера, умеющего принимать самостоятельно профессиональные управленческие решения и нести ответственность за реализацию своих решений (ПКП-2);

анализировать, систематизировать, интерпретировать и оценивать финансовый потенциал туристских организаций различных форм собственности (ПКП-3);



осуществлять консультирование по вопросам финансовой устойчивости туристских предприятий и их налогообложения с использованием базовых знаний финансового менеджмента и налогообложения в туризме (ПКП-4).

Руководитель образовательной программы – Розанова Татьяна Павловна, д.э.н., профессор, Заслуженный деятель науки РФ, заместитель первого проректора по учебной и методической работе, действительный член Национальной Академии туризма.

Образовательный процесс осуществляется на факультете «Международные экономические отношения». Выпускающая кафедра: «Туристский и гостиничный бизнес» (заведующий кафедрой – Сафонов О.П., кандидат экономических наук, выпускник Финансовой академии 1991 г., глава Ростуризма).

Среди преподавателей программы доля кандидатов и докторов наук составляет 98 %.

В реализации программы участвуют ведущие преподаватели Финансового университета, имеющие научный и практический опыт в сфере туризма и гостеприимства - авторы учебников, учебных пособий, монографий и научных статей по проблемам туристского маркетинга и информатики, мировой экономики, международного бизнеса, развития мировой туристской индустрии, гостиничного сектора. А также эксперты профильных государственных структур в туризме, топ-менеджеры и предприниматели. Среди них:

**Розанова Татьяна Павловна** - профессор, доктор экономических наук, заместитель первого проректора по учебной и методической работе Финансового университета, заслуженный деятель науки Российской Федерации, член Гильдии маркетологов, член Национальной Академии туризма, эксперт Рособнадзора. Имеет награды: Медаль «За доблесть» 2 степени; Юбилейная медаль «100 лет профсоюзам России»; Памятный знак за активное участие в попечительской деятельности Совета попечителей Российской экономической академии им. Г.В.Плеханова; Почетная грамота

Федерального Государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»; Памятный знак Республики Саха (Якутии); «Ветеран труда». Защитила диссертацию на соискание степени доктора наук на тему: «Организационно-экономический механизм развития интенсивного туризма в Российской Федерации» (1999 г.). Автор монографии «Туристские услуги в системе потребительского рынка национальной экономики», «Мировой опыт развития индустрии гостеприимства», «Российский туризм в условиях рынка», учебных пособий «Маркетинг в туризме: стратегия достижения успеха» и «Маркетинг услуг гостеприимства и туризма», автор и лектор курсов «Маркетинг в туристской индустрии»; «Реклама в международном туризме».

**Стыцук Рита Юрьевна**, профессор, доктор экономических наук, действительный член Российской Академии Естественных наук (РАЕН), эксперт, эксперт Рособнадзора, член Гильдии Маркетологов, член редакционной коллегии Торгово-экономического журнала издательства Креативная экономика, член редакционного совета журнала «Маркетинг и логистика». Почетный работник высшего профессионального образования Российской Федерации. Защитила диссертацию на соискание степени доктора наук на тему: «Государственное регулирование становления и развития туризма в РФ» (1998). Автор и соавтор монографий: «Государственное регулирование становления и развития туризма в России на переходном этапе», «Маркетинг, реклама и информация в туризме», «Сфера услуг: проблемы и перспективы развития. Том 4: Туризм: методология, проблемы, перспективы», «Особенности регулирования развития рынка рекламы», «Методологические аспекты ресурсного обеспечения развития туризма в регионах»; учебников и учебных пособий: «Управление продажами», «Маркетинг территорий» и др. Руководитель и ответственный исполнитель госбюджетной НИР на тему: «Организационно-экономические и маркетинговые основы ресурсного обеспечения развития туризма в регионах»



(2012г.) Автор и лектор курсов «Технологии продаж», «Современный маркетинг», «Организация туристской деятельности».

**Щвец Ирина Юрьевна**, профессор, доктор экономических наук, защитила диссертацию по теме «Региональное управление конкурентоспособностью туристических услуг: методология и практика» (2009 г.), автор и соавтор монографий: «Управление конкурентоспособностью региональных туристических услуг», «Региональное управление конкурентоспособностью туристических услуг: методология и практика». Эксперт РНФ и РГНФ. Член редакционных коллегий журналов: «Экономика и управление» (ВАК), «Экономика Крыма», «Финансы, банки, инвестиции», «Вестник Челябинского государственного университета. Физическая культура, спорт, туризм, двигательная рекреация». Автор и лектор курсов «Виды международного туризма», «Методика разработки экскурсионного обслуживания»

**Субанова Ольга Сергеевна** – доцент, кандидат экономических наук (Финансовая академия при Правительстве Российской Федерации, аспирантура 2001г.). Закончила Президентскую программу подготовки управленческих кадров для предприятий народного хозяйства Российской Федерации. Стажировалась в Японии, США, Великобритании. Победитель Стипендиального конкурса Благотворительного фонда В. Потанина. Эксперт-консультант Общественной палаты РФ. Помощник члена Совета Федерации (на общественных началах), первый заместитель декана «Международные экономические отношения». Автор и лектор курса «Международный маркетинг» на английском языке.

**Артемьева Ольга Александровна** – доцент, кандидат экономических наук. Член Гильдии Маркетологов, эксперт АККОРК (Агентство по общественному контролю качества образования развития карьеры). Защитила диссертацию на соискание ученой степени кандидата экономических наук в 2011 г. по специальности 08.00.05. Тема кандидатской диссертации: «Формирование туристских продуктов, основанных на искусственной

аттракции». Соавтор монографии «Методологические аспекты ресурсного обеспечения развития туризма в регионах»; учебников и учебных пособий: «Связи с общественностью», «Маркетинг территорий», «Управление продажами» и др. Член авторского коллектива госбюджетной НИР на тему: «Организационно-экономические и маркетинговые основы ресурсного обеспечения развития туризма в регионах» (2012г.) Имеет опыт преподавания следующих дисциплин: «Связи с общественностью», «Поведение потребителей», «Технологии формирования туристского продукта», «Туристские ресурсы» и др.

**Рожков Илья Вячеславович** – доцент, кандидат экономических наук, член-корреспондент Международной Академии науки и практики организации производства (МАОП), руководитель ассоциации молодых ученых Московского отделения МАОП, член Гильдии Маркетологов. В 2008 г. защитил диссертацию на соискание ученой степени кандидата экономических наук на тему «Формирование маркетинговых информационных систем предприятий сферы услуг в малом и среднем бизнесе» (08.00.05) Автор и соавтор монографий: «Информационные системы и технологии», «Методологические аспекты ресурсного обеспечения развития туризма в регионах», учебников «Маркетинговые исследования», «Интернет-маркетинг», «Информационные технологии в маркетинге» и др. Член авторского коллектива госбюджетной НИР на тему: «Организационно-экономические и маркетинговые основы ресурсного обеспечения развития туризма в регионах» (2012г.) Имеет опыт преподавания следующих дисциплин: «Управление ценами», «Маркетинговые исследования», «Интернет-маркетинг», «Управление ценами

**Щегольков Юрий Юрьевич** – доцент кафедры «Туристский и гостиничный бизнес» Финансового университета. В 1990г. закончил Московский финансовый институт, кредитно-экономический факультет. Выпускник Московского государственного университета им. М.В.



Ломоносова, Факультет журналистики, Дипломатической академии при МИД РФ. Выдающийся практик в области развития и продвижения туризма, формирования туристских событий и развития туристских территорий. Имеет опыт профессиональной деятельности, как: руководитель службы информации ММВБ и Национального депозитарного центра, советник первого заместителя председателя Центрального Банка России Андрея Козлова, издатель газеты «Комсомольская правда» в Испании, Португалии и Египте, «Московский комсомолец» в Турции, директор по продажам и продвижению группы компаний TEZ TOUR, советник Ассоциации туроператоров России, руководитель редакции "Туризм" РИА Новости, советник Комитета по туризму и гостиничному хозяйству Москвы, главный редактор национального туристского портала Russia.travel.

Координатор общественного проекта «Настоящая Россия», деятельность которого направлена на развитие туризма в малых исторических городах. Лауреат национальной государственной премии им. Ю.Сенкевича, Лауреат премии «Путеводная звезда» правительства Москвы. Генеральный продюсер Русской недели в Египте, Генеральный продюсер трэвел-медиа фестивалей Передвижение, Генеральный продюсер фестиваля «Тургениус» (Бежин луг). Руководитель специального проекта «ВЕСТИ ТУРИЗМ». Ведущий программы «Настоящая Россия» на радиостанции «Эхо Москвы». Автор и лектор курсов «Туристские ресурсы», «Туристско-рекреационное проектирование» и «Таможенное регулирование в сфере туризма»

**Левченко Константин Владимирович** – старший преподаватель кафедры «Туристский и гостиничный бизнес». В 1982 г. закончил Московский финансовый институт. Имеет опыт профессиональной деятельности как: финансовый директор и старший партнер в управляющей компании «ПРОГРЕСС» Гостиницы и рестораны; заместитель директора по Оценке Гостиничной Недвижимости в CBRE (CB Richard Ellis); финансовый менеджер Отеля Lotte Hotel Moscow 5\*; начальник отдела гостиничного хозяйства и туристской инфраструктуры Комитета по туризму и



гостиничному хозяйству Правительства города Москвы; финансовый директор Отеля «Садовое Кольцо» ООО «АККОРД Менеджмент Групп»; управляющий директор Отеля «Садовое Кольцо». Работая в международных отелях и в УК «Прогресс», приобрел опыт создания гостиничного бизнеса с «нуля» и адаптации в одной бизнес-единице российского менталитета и международных стандартов гостеприимства.

Выдающийся практик в области: управления гостиничными предприятиями; создания бизнес-стратегии гостиничной управляющей компании, стратегии финансовой и налоговой политики гостиничной управляющей компании; управления финансовой службой международного отеля (Финансовый отдел, IT-отдел, Отдел Закупок); организации Системы Финансовых Стандартов и Процедур отеля в соответствии с требованиями иностранных инвесторов и российских законов; постановки процессов Бюджетирования, Финансового Контроля и Отчетности в отеле, автоматизированного учета и отчетности в гостинице в соответствии с Российским; координации работы команды в целях выполнения бюджетов и стратегических планов отеля; работы с законодательством и Единой Системой Счетов Индустрии Гостеприимства (USALI). Принимал участие в открытии, управлении и стратегическом консалтинге в Отелях: «Левант», Ялта, Крымская область, Украина; «Боровое», Кокчетавская область, Казахстан; «Акватория Лета», Ейск, Краснодарский край, Россия; «Плаза Олимпия» (Hilton Garden Inn), Пермь, Россия; «Park Inn Sadu», Москва, Россия; «Park Inn» Ижевск, Россия. Автор и лектор курсов «Международный туристский бизнес», «Рынок международного туризма» и др.

Особое внимание в учебном процессе уделено требованиям работодателей (Ростуризма, региональных туристских организаций, профессиональных сообществ в сфере туризма, крупных туроператоров), направленных на обеспечение сближения в учебном процессе теории и практики, достаточной для разработки, обоснования, внедрения эффективных управленческих решений в данной профессиональной сфере.

Выпускники программы востребованы в российских и международных компаниях индустрии туризма, в государственных органах управления туризмом, туристских администрациях регионов, туроператорских фирмах-лидерах рынка международного туризма.